

35

مليون مستفيد
خلال 4 سنوات
بموارد مستقرة

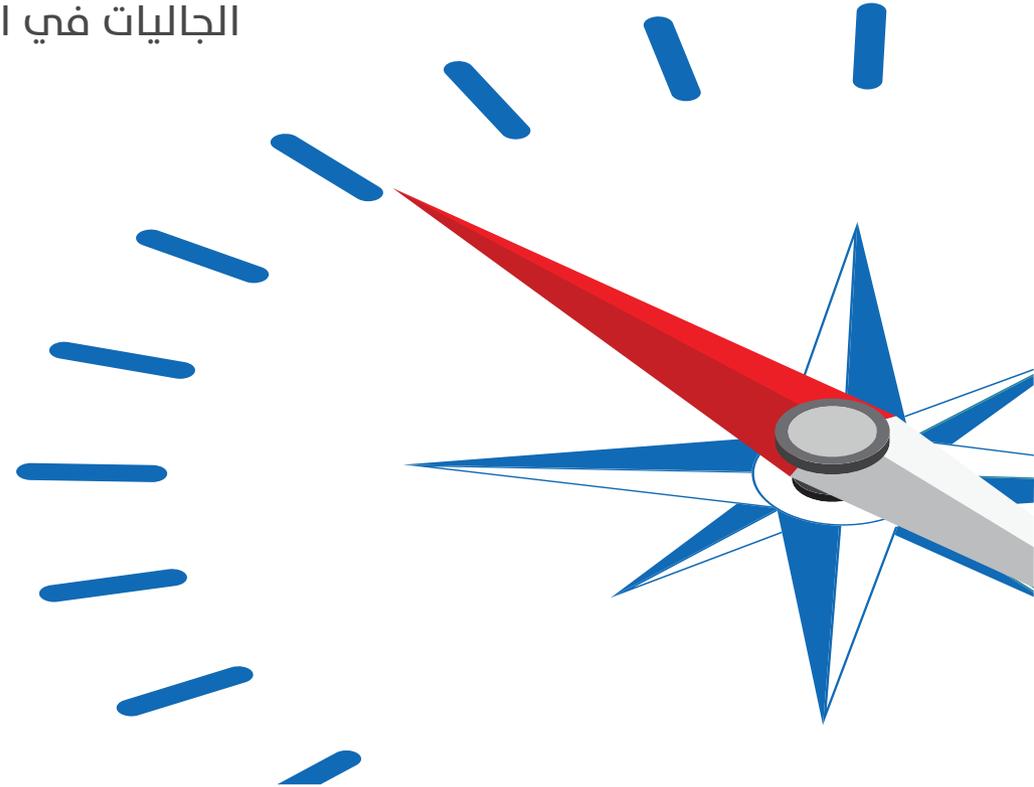


جمعية الدعوة
بالصناعة الجديدة
INDUSTRIAL CITY ISLAMIC SOCIETY

الخطة الاستراتيجية

2023م إلى 2026م

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية
الجاليات في الصناعة الجديدة بالرياض





مليون مستفيد
خلال 4 سنوات
بموارد مستقرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة رئيس مجلس الإدارة

في تطوير وسائل الدعوة إلى الله تعالى، وإيصال رسالتها الوسطية إلى شرائح كثيرة ومتنوعة في أعمارها وأجناسها ولغاتها. وأختم مقدمتي بشكر الله جل وعلا على نعمه الكثيرة وآلاءه الجزيلة، ثم لزملائي أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وفريق التخطيط على عظيم ما بذلوه في إعداد هذه الخطة الاستراتيجية. سائلاً الله أن يبصّرنا في دينه، وأن يعيننا ويوفّقنا على إنجازها لخدمة دين الله عز وجل.



رئيس مجلس الإدارة
عبدالرحيم بن محمد المهيني

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وعلى آله وصحبه ومن والاه، أما بعد: فإن الدعوة إلى الله شأنها عظيم، وهي من أهم الفروض والواجبات على المسلمين، وهي وظيفة الرسل عليهم الصلاة والسلام، والحاجة إليها ضرورة معلومة، فالتبصير بدين الله والترغيب بالتفقه فيه والاستقامة عليه، والتحذير مما يضاده أو يصاد كماله أو ينقص ثواب أهله ويضعف إيمانهم من أوجب الواجبات. وإننا في جمعيتنا المباركة ندرك عظم المسؤولية تجاه الدعوة إلى الله، فأوليناها اهتماماً كبيراً في تنظيمها وتجديد وسائلها، ووضعنا خطة استراتيجية طموحة للتميز في الدعوة إلى الله والتعليم الشرعي، مستفيدين مما وصلت إليه العلوم الإدارية الحديثة من خبرات وتقنيات جديدة، حددنا في هذه الخطة رؤيتنا ورسالتنا وأهدافنا لمدة أربع سنوات، كما نطمح من خلال هذه الخطة إلى تحقيق استدامة مالية ثابتة ومنتامية، تضيء استقراراً مادياً للجمعية، وتسهم

مقدمة فريق التخطيط

ويتكون من عشر خطوات، وما يذكر في الخطة كنتيجة لهذه الخطوات العشر ستة أشياء وهي: القيم، الرسالة، الرؤية، مجالات العمل، وحدات العمل الاستراتيجية، مؤشرات الأداء الرئيسية. وبعد عقد اجتماعات فريق التخطيط لمدة خمسة أشهر ابتداء من تاريخ: 2021/10/13م، وحتى 2022/2/28م. بمعدل (80) ساعة للاجتماعات والورش والدورات التدريبية. فقد خرجت الخطة بالشكل الآتي في الصفحات القادمة، نسأل الله أن يوفقنا لتنفيذها بالشكل الصحيح، وأن يجعل هذا العمل وما ينتج عنه خالصا لوجه الله الكريم سبحانه، وأن ينفع به الإسلام والمسلمين.

فريق التخطيط

على رأس المال، ويعطي نتائج جيدة، ويساهم في تحديد المدة الزمنية لتنفيذ الخطة، ويعين المدراء على عملهم حيث يوضح الصورة العامة الواضحة لوضع المنظمة، ويشمل كافة العناصر التي تشمل طبيعة العمل والعاملين، والبيئة المحيطة به، كما يوضح الموارد المتاحة لدى المنظمة لاستغلالها بصورة مناسبة.

وانطلاقا من هذه الأهمية تم تشكيل فريق للتخطيط من داخل الجمعية، وقام فريق التخطيط باختيار أسلوب فايفر (PFEIFFER) لعمل خطة استراتيجية لمدة 4 أربع سنوات قادمة ابتداء من العام 2023م، وحتى العام 2026م. نموذج فيفر من أهم وأشمل النماذج المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي الذي يساعد علي تحديد الهدف بدقة وكفاءة ويحدد أفضل الطرق للوصول للهدف.

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وعلى آله وصحبه ومن والاه، أما بعد

فإن التخطيط الاستراتيجي غدا علما مهما من علوم الإدارة؛ وسمة من سمات هذا العصر، وعنصر نجاح لتحقيق الرؤية العامة لأي منظمة، ويعطي للمنظمة موقعا هاما بين المنافسين، ويتميز بالتنظيم والدقة في طريقة عمله، من أجل تحقيق الأهداف المنشودة للمنظمات.

التخطيط الاستراتيجي: هو عملية اتخاذ قرارات متعلقة بالمستقبل، أو هو تحديد صورة للمستقبل وكيفية الوصول إليها، فهو يحدد الأهداف طويلة المدى والطرق الموصلة إليها.

يتميز التخطيط الاستراتيجي بأهمية كبيرة، نظراً لأنه من أهم العمليات الإدارية في بيئة العمل، وأهميته ترجع لأنه يساعد على المحافظة

جمعية الدعوة
الصناعية الجديدة
INDUSTRIAL CITY ISLAMIC SOCIETY

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في الصناعة الجديدة
تحت إشراف
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية الدعوة
الصناعية الجديدة
ص.ب. ٣٥٥٠٢٥ الرياض ١١٣٨٢ هاتف ٤٩٨٢٢٢٥ (خطوط) فاكس ٤٩٨٢٢٢٨
POB0x 355025 Riyadh 11383 Tel. 4982225 (toll free) Fax 4982228 INDUSTRIAL CITY ISLAMIC



القيم

أولاً





القيمة الأولى: الشفافية (Transparency)

وتعني: البيان والوضوح وخلق بيئة عمل تكون فيها المعلومات والبيانات الآتية متاحة لمن يطلبها وهي على النحو الآتي:

- ▶ البيانات المالية.
 - ▶ السياسات واللوائح المنظمة.
 - ▶ القرارات الإدارية.
 - ▶ دليل إجراءات العمل.
 - ▶ الخطط الإدارية (الاستراتيجية والتشغيلية).
 - ▶ دليل آليات اتخاذ القرار المؤسسي.
- فهذا النوع من المعلومات وغيرها متاحة لمن يطلبها ومنشورة في وسائل إعلام الجمعية.
- فنحن نؤمن بـ:**

- ▶ ضرورة وضع معايير أخلاقية تساعد على كشف الفساد المالي والإداري.
- ▶ من حق المتبرع أن يحصل على التقرير المالي التفصيلي للمبلغ المتبرع به.
- ▶ من حق الموظف أن يحصل على النظام الأساسي

- ▶ للجمعية والدليل الإجرائي للمعاملات الإدارية.
- ▶ من حق المستفيد الحصول على الدليل الإجرائي للخدمة المقدمة له، وحقوقه في هذه الخدمة
- ▶ ضرورة أن تكون البيانات والمعلومات المنشورة بلغة بسيطة وسهلة الفهم والتطبيق.
- ▶ ضرورة أن تكون بيئة العمل يتاح فيها للعاملين القدرة على التعبير عن همومهم، ومشاكلهم ومناقشة طرق حلها بكل أريحية وعدم خوف.

القيمة الثانية: الجودة (Quality)

وتعني مطابقة الخدمات التي تقدمها الجمعية مع المتطلبات والمعايير الموضوعة لها، والتي تلبي حاجة المستفيد، ورغبة المتبرع، وتنال رضاهما، وتحقق السعادة لهما.
فنحن نؤمن بـ:

- ◀ ضرورة أن تكون هناك معايير للخدمات التي نقدمها مبنية على دراسة حاجات المستفيدين.
- ◀ ضرورة أن تكون هناك استبيانات قياس الرضا للمستفيدين بعد كل خدمة تقدم لهم.

القيمة الثالثة: الإبداع (Creativity)

يُعرّف الإبداع بأنه إطلاق الخيال للعقل من أجل التوصل إلى فكرة أو مجموعة من الأفكار الجديدة التي لم تكن موجودة من قبل، حيث يلجأ الإنسان إلى قدراته الخاصة والمهارات التي يتمتع بها، من أجل تحقيق هذا الهدف. ويعبر عن الإبداع بمجموعة من القدرات العقلية التي يمكن التعرف عليها وقياسها بواسطة اختبارات معدة لذلك، ويركز العلماء في قياس التفكير الإبداعي على أربع قدرات هي:

- ▶ **الطلاقة:** وهي قدرة المرء على الإتيان بأكثر عدد ممكن من الأفكار مهما كان نوعها.
- ▶ **المرونة:** وهي قدرة المرء على الانتقال من فكرة إلى أخرى مهما كانت مستوياتها.
- ▶ **الأصالة:** وهي قدرة المرء على الإتيان بفكرة جديدة لم تخطر على فكر أحد في مجموعته.
- ▶ **التفصيلات:** وهي قدرة المرء على الإضافة على الفكرة الأصيلة لجعلها أكثر رونقا وجمالا

وملاءمة لمواجهة مشكلته وإقناع من حوله. وكون الإبداع إحدى قيمنا فمعنى ذلك أن بيئتنا الإدارية مشجعة لأنواع الإبداع، وتوفر العوامل الميسرة للتفكير الإبداعي.

فنحن نؤمن بـ:

- ▶ ضرورة الحوافز المادية والمعنوية لتكريم المبدعين من العاملين والعاملين والمستفيدين في الجمعية وفق معايير الإبداع العلمية.
- ▶ ضرورة أن تكون جمعيتنا راعية وداعمة للطلول الإبداعية للمشكلات التي تعترض عملها.
- ▶ نؤمن بالإبداع الجماعي لتطوير برامج وخدمات الجمعية ونشجع عليه.

القيمة الرابعة: المرونة (Flexibility)

وتعني: قدرة نظام معين على التكيف والاستجابة لتحديات معينة مثل قدرة المجتمع على توقع التحديات التي سوف يتعرض لها، ومن ثم التكيف معها بنجاح.

فنحن نؤمن بـ:

◀ ضرورة تشجيع النقد البناء داخل جمعيتنا، وتشجيع الاستفادة من الأخطاء والتجارب السابقة للوصول للقرارات الصحيحة.

◀ أهمية تشجيع الممارسات التي تسهم في نشر روح الدعابة بين العاملين، وبناء العلاقات الإيجابية بينهم، وتشجيع التسامح في جمعيتنا.

◀ أهمية تشجيع الأفكار الجديدة غير التقليدية، وتعديلها وفقا للمواقف المختلفة أو المفاجئة التي تتعرض لها جمعيتنا.

◀ أهمية ترك مساحة للحرية في أداء المهام الوظيفية داخل إطار الأنظمة والمسؤوليات

وواجبات الوظيفة دون أي إخلال. ◀ أهمية تمتع قادة الجمعية ومدراء الإدارات بقدر من المرونة التي تساهم في القدرة على رفع مستوى الأداء، وتحقيق الواجبات الوظيفية، مع تقليل الجهد والمال، واختصار الوقت، مع إمكانية التغيير للأحسن والأفضل. وهذه المرونة تساهم في إكساب الموظف الثقة بالنفس، وتنمية وتطوير القدرات الإدارية والنفسية لديه. ◀ أن المرونة تساهم في إكساب جمعيتنا القدرة على التطوير والإنتاجية الفعالة والصحية دون معوقات تشل حركة الأداء العام، وتجعلها تتفوق على نفسها، وتراجع في قدراتها الإنتاجية.

القيمة الخامسة: التطوير (Development)

التطوير الإداري هو: العملية التي يحصل من خلالها المدراء والعاملون المهنيون على تدريب إداري ومهني لازم بهدف تطوير مهاراتهم الإدارية والفنية، وتعزيز قدراتهم على أداء مهامهم بشكل أفضل.

فنحن نؤمن بـ:

احتياج القيادات الإدارية العليا والوسطى في جمعيتنا إلى مجموعة من المهارات الإشرافية والإدارية لممارسة مهامهم بطريقة سلسلة وفعالة، مثل: مهارة اتخاذ القرار، وحل المشكلات، والعمل تحت الضغط، وإدارة التفاعلات الصعبة، والقدرة على التفكير الإبداعي، وحسن التصرف في المواقف الشائكة.

أن التطوير الإداري يحقق فائدة اقتصادية مباشرة لجمعيتنا لارتباطه بارتفاع إنتاجية العاملين الذين خضعوا لبرامج التطوير الإداري، حيث اكتسبوا معرفة متفوقة، ومهارات متقدمة تجعل منهم أكثر كفاءة وفاعلية لتأدية أعمالهم.

أهمية التطوير المهني المستمر، وذلك نتيجة للتغيرات السريعة والمستمرة التي تحدث في التكنولوجيا واللوائح، وزيادة التخصصات المهنية، بالإضافة إلى التعقيدات والتكاملات في مجالات العمل المختلفة.



الرسالة

ثانياً

أفضل جمعية على مستوى الرياض لدعوة وتعليم المسلمين وغير المسلمين بجودة وإبداع

اشتملت الرسالة على :

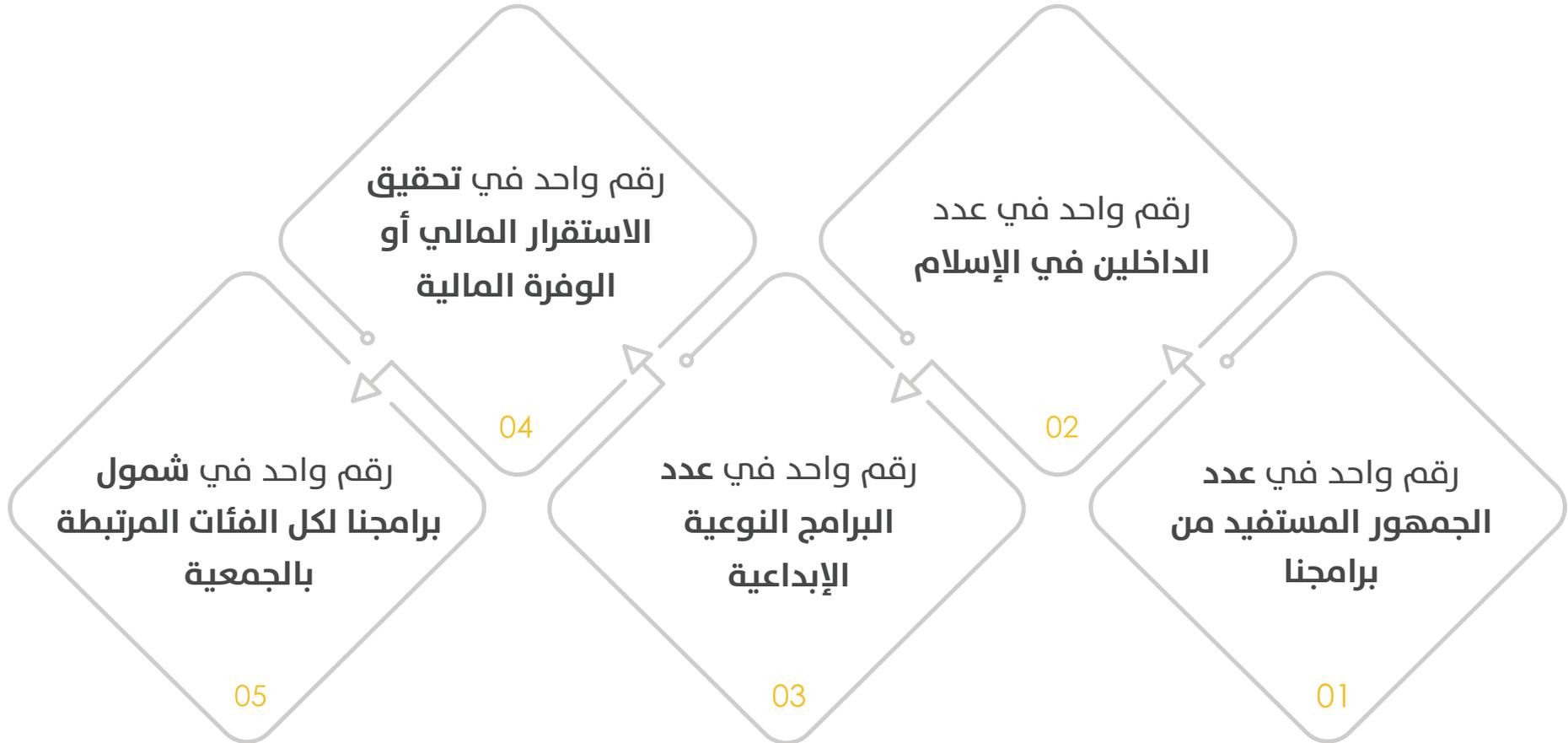
03
قيم العمل وهي:
الجودة والإبداع

01
مركز الجمعية بين المنافسين وهو
المركز الأول على مستوى الرياض

04
الجمهور المستهدف:
المسلمين وغير المسلمين

02
مجالات العمل وهي:
الدعوة والتعليم

ويُقاس المركز الأول من خلال حصولنا على الرقم واحد في الأمور التالية :





الرؤية

مليون مستفيد
خلال 4 سنوات
بموارد مستقرة

35

نشأ



مجالات العمل (LOB's)

1

الدعوة

تعمل الجمعية في
ثلاثة مجالات:

3

الموارد

2

التعليم

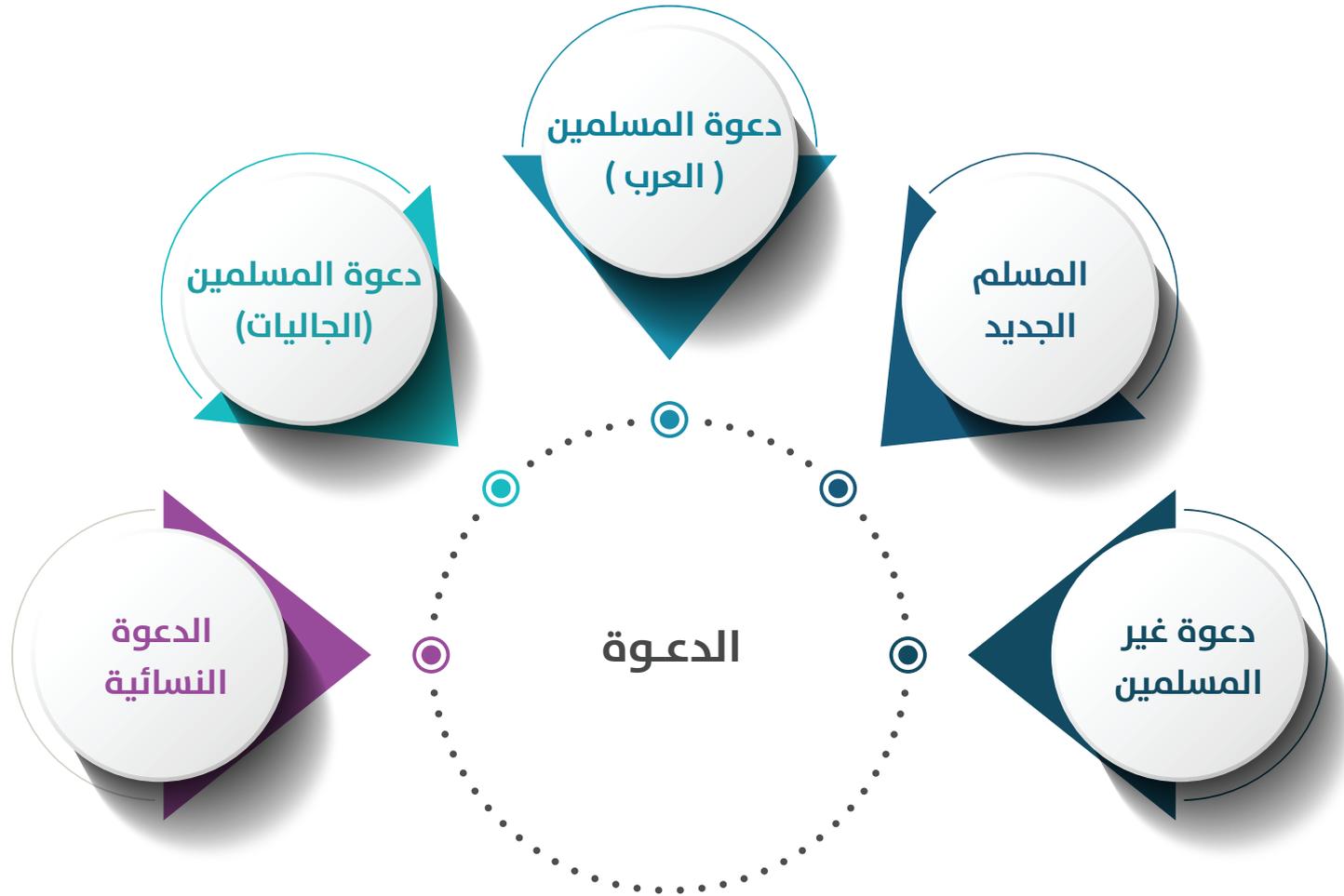
رابعاً



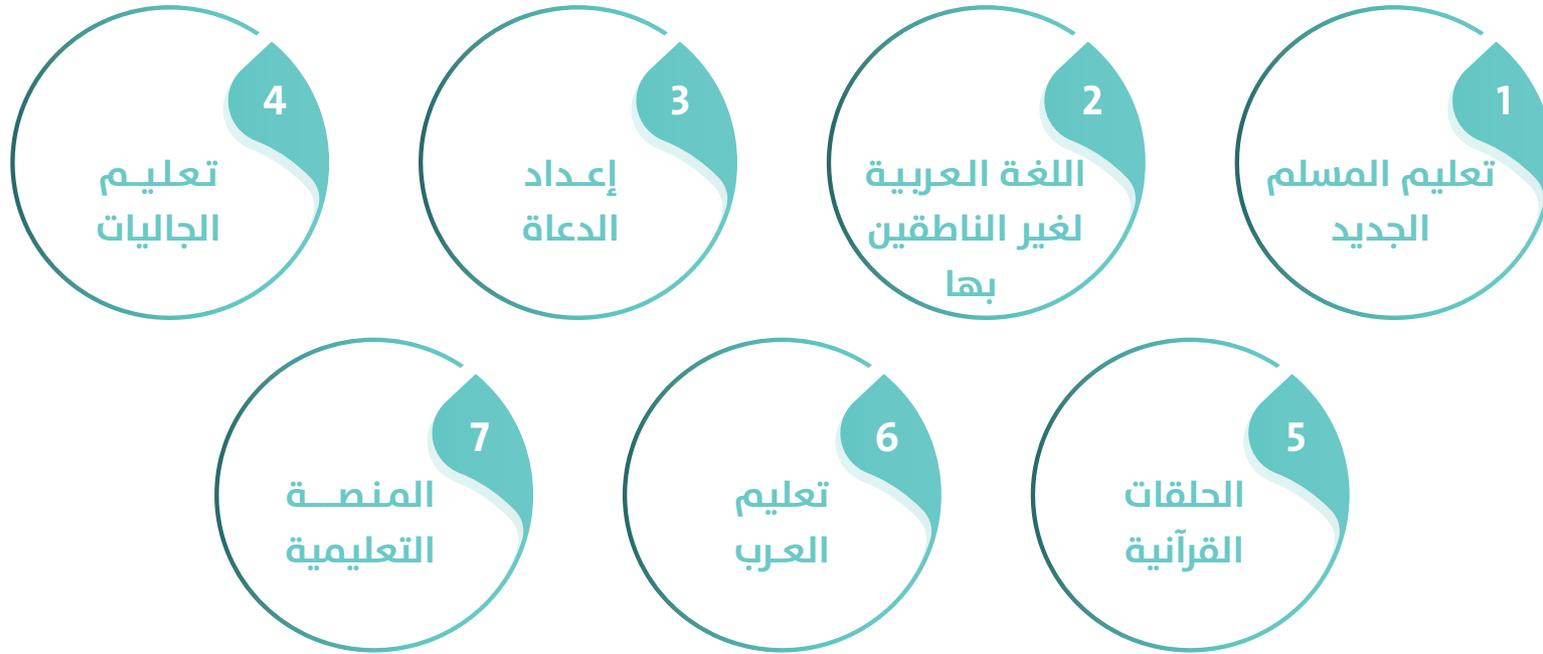
وحدات العمل
الاستراتيجية
(SBU's)

خامساً





التعليم



الموارد





مؤشرات الأداء الاستراتيجية
(KPI's)
لمجال الدعوة

سادساً

وحدة دعوة غير المسلمين

تنفيذ ما لا يقل عن 12,000 جلسة دعوية
ضمن برنامج ربح البيع، يستفيد منها ما
لا يقل عن 70,000 شخص

70,000
مستفيد

دعوة ما لا يقل عن 4000 شخص إلى الإسلام
عبر برامج الدعوة الالكترونية التفاعلية

4000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 150 جلسة دعوية
ضمن برنامج طاولة الهداية يستفيد
منها ما لا يقل عن 1500 مستفيد

1500
مستفيد

دعوة ما لا يقل عن 30,000 مستفيد عبر
برنامج الدعوة عبر الاتصال

30,000
مستفيد

إسلام ما لا يقل عن 3500 مسلم جديد

3500
مستفيد

توزيع ما لا يقل عن 10,000 هدية لغير
المسلمين لترغيبهم للإسلام يستفيد
منها ما لا يقل عن 10,000 مستفيد

10,000
مستفيد

إنتاج ونشر ما لا يقل عن 50 مقطع فيديو للتعريف بالإسلام بما لا يقل عن عشر لغات يستفيد منه ما لا يقل عن 500 ألف مستفيد

500,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن عشر رحلات سياحية لغير المسلمين في مناطق الرياض يستفيد منها ما لا يقل عن 200 مستفيد

200
مستفيد

نشر رابط المكتبة الالكترونية التي تحتوي على ما لا يقل عن ثمانين كتاب يدعو للإسلام لما لا يقل عن مائة ألف مستفيد بما لا يقل عن ثمان لغات

100,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 8 برامج دعوية في دوري كرة السلة للجالية الفلبينية في الصالة الرياضية يستفيد منها ما لا يقل عن 3200 مستفيد

3200
مستفيد



722,400

إجمالي المستفيدين

وحدة المسلم الجديد



203,500
إجمالي المستفيدين

وحدة دعوة العرب

1
55,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 800 كلمة دعوة فيما لا يقل عن 50 مسجد باللغة العربية يستفيد منها ما لا يقل عن 55,000 مستفيد

2
1800
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 12 محاضرة دعوة فيما لا يقل عن 8 جوامع يستفيد منها ما لا يقل عن 1800 مستفيد على أن تبث عن طريق البث المباشر

3
320
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 8 برامج دعوة ضمن رحلات العمرة للعرب، يستفيد منها ما لا يقل عن 320 معتمر عربي

4
10,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن أربعة برامج دعوة رمضانية يستفيد منها ما لا يقل عن 10,000 مستفيد

5
250,000
مستفيد

إنتاج ونشر ما لا يقل عن 125 فيديو دعوي في وسائل التواصل الاجتماعي يستفيد منها ما لا يقل عن 250,000 مستفيد عربي

6
20,000
مستفيد

تنظيم ما لا يقل عن 4 مسابقات دعوة الكترونية للعرب يستفيد منها ما لا يقل عن 20,000 مستفيد

7
30,000
مستفيد

توزيع ما لا يقل عن 30,000 كتاب وكتيب ومصحف ومطوية (يدوي والالكتروني) يستفيد منه ما لا يقل عن 30,000 مستفيد

8
500
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 8 لقاءات دعوة في الجمعية للجالية العربية لتصحيح العقائد والعبادات يستفيد منه ما لا يقل عن 500 مستفيد



367,620
إجمالي المستفيدين

وحدة دعوة الجاليات

40,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن
1300 درس في الكتيبات
المختصرة في ما لا يقل
عن 50 مسجد بما لا يقل
عن 8 لغات يستفيد منها
ما لا يقل عن 40,000
مستفيد

5000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 96 دروة
قصيرة في الحج والعمرة
والصيام (أسبوع واحد لكل
دورة) بما لا يقل عن 8 لغات
يستفيد منها ما لا يقل عن
5000 مستفيد

10,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن معرضين
دعويين يستفيد منه ما لا
يقل عن 10,000 مستفيد، بما
لا يقل عن 8 لغات

48,000
مستفيد

تنفيذ البرنامج الدعوي للعمرة
بما لا يقل عن 1000 رحلة عمرة
للجاليات، يستفيد منه ما لا يقل
عن 48,000 معتمر

40,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 1300
محاضرة دعوية في 50
مسجد يستفيد منها ما لا
يقل عن 40000 مستفيد، بما
لا يقل عن 8 لغات

600,000
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 5000
كلمة دعوية في 80 مسجد
بما لا يقل عن 8 لغات مختلفة
يستفيد منها ما لا يقل عن
ستمائة ألف مستفيد

2000

مستفيد

تنظيم ما لا يقل عن 4 مسابقات في القرآن الكريم خلال شهر رمضان من كل عام للجاليات يستفيد منها ما لا يقل عن 2000 مستفيد

30,000,000

مستفيد

نشر ما لا يقل عن 3500 رسالة دعوية (فيديو، مقطع صوتي، نص، صورة) في وسائل التواصل الاجتماعي يستفيد منها ما لا يقل عن 30,000,000 مستفيد

100,000

مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 4 برامج دعوية رمضانية يستفيد منها ما لا يقل عن مائة ألف مستفيد

45,000

مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 3000 جولة دعوية (سفراء العلم) للجاليات غير العربية لتصحيح العقائد والعبادات يستفيد منه ما لا يقل عن 45,000 مستفيد

650,000

مستفيد

استضافة ما لا يقل عن 1000 داعية بما لا يقل عن 8 لغات ضمن برنامج داعية اليوم الواحد، يستفيد منه ما لا يقل عن 650,000 ألف مستفيد

80,000

مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 320 لقاء للجاليات غير العربية بما لا يقل عن 8 لغات ضمن برنامج ملتقى الجاليات يستفيد منه ما لا يقل عن 80,000 مستفيد

10,000

مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 640
زيارة دعوية للسجن في
منطقة الإسكان يستفيد
منها ما لا يقل عن 10,000
مستفيد

250,000

مستفيد

نشر رابط المكتبة الالكترونية بما لا
يقل عن 15 لغة يستفيد منها ما لا
يقل عن 250,000 مستفيد

120,000

مستفيد

توزيع ما لا يقل عن 120,000
كتاب وكتيب ومصحف
ومطوية يستفيد منه ما لا
يقل عن 120,000 مستفيد بما
لا يقل عن عشر لغات

4000

مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 4 برامج
دعوية ضمن ما لا يقل عن 4
بطولات (الكريكت) للجاليات غير
العربية يستفيد منها ما لا يقل
عن 4000 مستفيد

600,000

مستفيد

ترجمة ما لا يقل عن 1200 خطبة
جمعة بما لا يقل عن 8 لغات
يستفيد منها ما لا يقل عن
ستمائة ألف مستفيد



32,604,000

إجمالي المستفيدين

وحدة الدعوة النسائية

27,000
مستفيدة

تنفيذ ما لا يقل عن 600 كلمة
دعوية نسائية عبر الاتصال
الالكتروني، يستفيد منها ما
لا يقل عن 27,000 مستفيدة

KPI



مؤشرات الأداء الاستراتيجية
(KPI's)
لمجال التعليم

سابعاً


204
إجمالي المستفيدين

64
مستفيد

إقامة 8 دورات تدريبية للدعاة في مهارات الدعوة والتعليم يستفيد منها ما لا يقل عن 64 داعية

40
مستفيد

إقامة 4 دورات شرعية لدعاة الجمعية وموظفي الإدارة في السلم العلمي لعلم العقيدة يستفيد منها ما لا يقل 40 مستفيد

100
مستفيد

تخريج ما لا يقل عن 100 طالب في برنامج (إعداد الدعاة) لأبناء الجاليات غير العربية

وحدة
إعداد الدعاة


12,500
إجمالي المستفيدين

10,000
مستفيد

تعليم ما لا يقل عن 10,000 مسلم جديد عن طريق تطبيق المسلم الجديد

2500
مستفيد

تنفيذ برنامج (تعليم المسلم الجديد) في 3 أيام (20 ساعة) لما لا يقل عن 2500 مسلم جديد

وحدة
تعليم المسلم الجديد


100
إجمالي المستفيدين

100
مستفيد

تخريج ما لا يقل عن 100 طالب في برنامج تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها

وحدة
اللغة العربية





وحدة
المنصة التعليمية

إنشاء منصة ... التعليمية
بمحتوى جذاب وموقع متميز
يتسع لمليون مستفيد



وحدة
تعليم الجاليات

تنفيذ ما لا يقل عن 8 دورات
شرعية يستفيد منها ما لا
يقل عن 2000 طالب بما لا
يقل عن 8 لغات



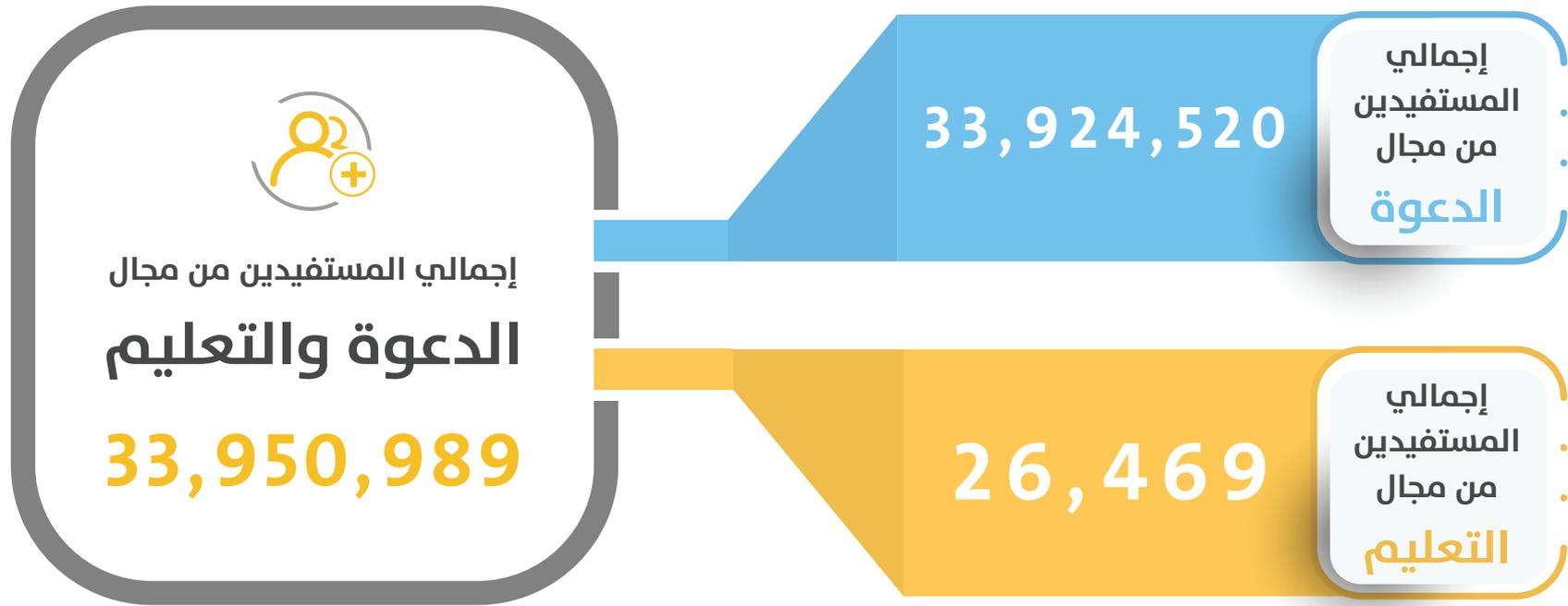
وحدة
تعليم العرب

تنفيذ ما لا يقل عن 12 مجلسا
علميا ضمن برنامج اليوم
العلمي يستفيد منه ما لا
يقل عن 1200 طالب ضمن
برنامج اليوم العلمي



3200

إجمالي المستفيدين



KPI

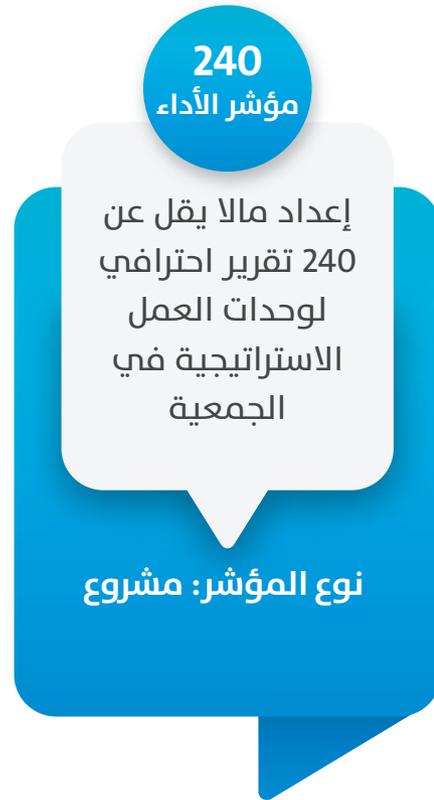
The background features a blurred office desk. On the left, a magnifying glass is partially visible. In the center, a white ceramic pot holds a green plant. The foreground is dominated by a document with a table of numerical data, which is out of focus. The table consists of multiple columns of numbers, some of which are highlighted in red. The numbers appear to be financial or statistical figures.

مؤشرات الأداء الاستراتيجية
(KPI's)
لمجال الموارد

تأمناً



وحدة الدراسات والتقارير



وحدة التفطير

2,000,000
مؤشر الأداء

نوع المؤشر
مستفيد

تفطير ما لا يقل عن 2 مليون
صائم خلال شهر رمضان

وحدة التطوع

10,000
مؤشر الأداء

نوع المؤشر
متطوع

إيجاد فرص لما لا يقل عن
10,000 متطوع للعمل ضمن
برامج الجمعية

وحدة الأوقاف

%100
مؤشر الأداء

نوع المؤشر
ريال

زيادة إيرادات الأوقاف إلى
ملا يقل عن 100% عن
الوضع الحالي

الفهرس

الصفحة	المشروع
4	مقدمة رئيس مجلس الإدارة
5	مقدمة فريق التخطيط
6	قيم الجمعية
15	الرسالة
19	الرؤية
21	مجالات العمل
23	وحدات العمل الاستراتيجية
27	مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال الدعوة
37	مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال التعليم
43	مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال الموارد



جمعية الدعوة
بالصناعية الجديدة
INDUSTRIAL CITY ISLAMIC SOCIETY

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الجديدة بالرياض

0534951000 | donate.icic.org.sa | [مشاريعنا هنا](#) | [@icicnews](#) | [icictube](#) | [icic.org.sa](#)